

# ¿Cómo mejorar la **visibilidad** de tu marca en el punto de venta?

¿Sabías que el 70% de las decisiones de compra se toman en el punto de venta?

Tener una presencia destacada dentro y fuera del lineal es vital para aumentar las posibilidades de compra. ¿Sabes cómo mejorar la visibilidad de tu marca en el punto de venta?

## SEGUNDAS UBICACIONES

Ampliar la visibilidad y disponibilidad del producto gracias a una **doble implantación** para incrementar las ventas.

## SOLUCIONAR LAS ROTURAS DE STOCK

Lo que no está, no se vende. Asegúrate de que el **producto está siempre disponible** en el lineal del punto de venta.

## AMPLIAR EL FACING

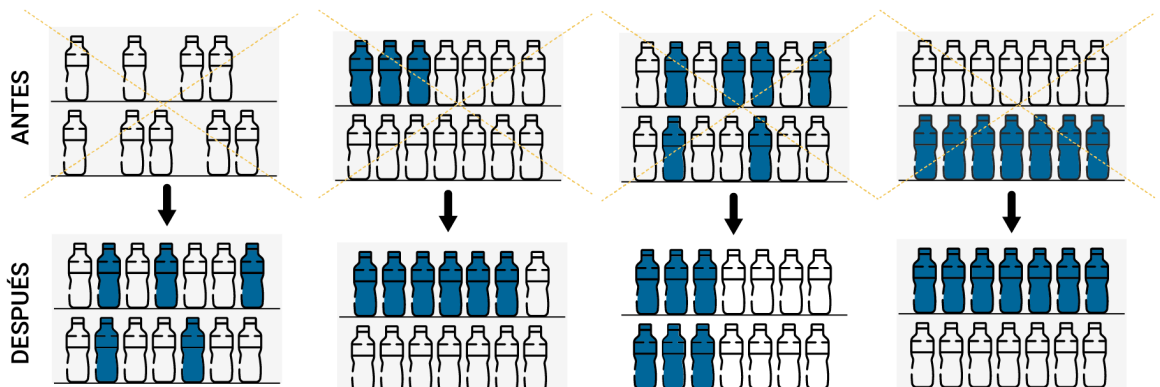
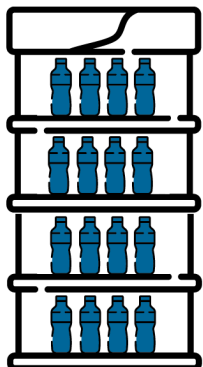
Cuanto más espacio ocupe el producto dentro de la balda **más probabilidades** de venta tendrá.

## AGRUPAR POR MARCA

Los productos de una misma marca deberían estar **agrupados** dentro del lineal.

## MEJORAR LA BALDA

Cuanto más próximo se encuentre un producto a la balda situada a la altura de los ojos, **mejor visibilidad** tendrá dentro del lineal.



Otros ya confían la visibilidad de sus productos a Externalia.  
**¿Hablamos?**